

© 2012 г.

**Андрей Нецадин**

кандидат социологических наук, заместитель директора по научной работе  
Института инновационной экономики Финансового университета  
при Правительстве Российской Федерации  
(e-mail: ansteel@mail.ru)

**Диан-Софи Треву**

координатор проектов по региональному сотрудничеству  
Посольства Франции в России

## **О ФРАНЦУЗСКОМ ОПЫТЕ СОЗДАНИЯ ПОЛЮСОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Авторы рассматривают опыт Франции по созданию полюсов конкурентоспособности, с помощью развития которых осуществляется государственная политика, направленная на ликвидацию сложившегося технологического отставания страны от США и Японии. Опыт Франции с точки зрения авторов полезен при формировании инновационных кластеров в России.

**Ключевые слова:** город, инновационное развитие, добавленная стоимость, кластеры, полюса конкурентоспособности.

Исторически во Франции понятие полюса конкурентоспособности неразрывно связано с понятием «технополиса», которое появилось в 70-е годы прошлого века в развитие политики копирования американского опыта в этой сфере. Таким образом, практически «с нуля», получили путевку в жизнь такие известные научные центры, как «София-Антиполис» (недалеко от Ниццы), «платформа Саклей» (под Парижем) и «Инновалей» (близ г. Гренобль).

**Что такое «полюс конкурентоспособности.** Полюса конкурентоспособности (ПК) в том виде, в каком они работают в настоящее время, сформировались во Франции в 2005 г. Проводимая государством политика реформы сферы исследований и разработок в нынешнем виде направлена на ликвидацию сложившегося технологического отставания страны от США и Японии. ПК представляют собой объединения (консорциумы, кластеры) предприятий, научных лабораторий и образовательных учреждений, располагающиеся на определенной ограниченной территории и сотрудничающие с целью разработки инновационных проектов, конкурентоспособных на международном рынке.

Главными задачами полюсов конкурентоспособности являются:

- повышение конкурентоспособности французской экономики, содействие экономическому росту и созданию рабочих мест на перспективных рынках;

- увеличение инновационных усилий;
- поддержка на данной территории, главным образом промышленной, деятельности с высоким технологическим или креативным наполнением;
- усиление привлекательности Франции благодаря улучшению ее имиджа в мире.

Помимо основной функции ускорения научных разработок и объединения усилий государственного и частного научных потенциалов, полюса конкурентоспособности создают новые рабочие места, улучшают социальную обстановку в регионе и препятствуют делокализации производства. Главным итогом их работы является укрепление конкурентных позиций участвующих в проектах предприятий на местном и международном рынках.

Статус «полюса конкурентоспособности» (марка, лейбл) выдается по решению Межминистерского комитета по благоустройству и повышению конкурентоспособности, возглавляемого премьер-министром Франции. Для получения лейбла полюс должен отвечать нескольким критериям, из которых четыре являются ключевыми:

1. Стратегия развития кластера должна вписываться в план экономического развития территории, на которой он располагается.
2. Центр должен быть достаточно «заметен» на международном рынке с точки зрения промышленного и технологического потенциала.
3. Участники ПК должны быть готовы к совместной работе и создать общую эффективную систему управления.
4. В целом объединение должно обладать потенциалом по созданию конкурентоспособного продукта, имеющего высокую добавочную стоимость.

Каждый полюс конкурентоспособности представляет собой консорциум с правом собственности, чаще всего – ассоциацию, формируемую на добровольной основе. Подобная организация позволяет создать единый, постоянно действующий управленческий центр, способный эффективно регулировать, распределять и направлять в нужное русло усилия различных участников ПК. В его задачи входит разработка и осуществление генеральной стратегии полюса, отбор проектов НИОКР, PR-сопровождение на национальном и международном уровнях, поощрение сотрудничества с аналогичными структурами (в т.ч. за рубежом), оценка реализуемых в рамках кластера проектов.

Каждый полюс конкурентоспособности вырабатывает собственную стратегию на пять лет, исходя из разделяемого его участниками видения, что позволяет:

- конкретизировать партнерские отношения между различными участниками, обладающими признанными и дополняющими друг друга компетенциями;

- выстраивать в сотрудничестве проекты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и такие структурирующие проекты, как инновационные платформы, которые могут пользоваться государственным финансированием;

- поддерживать глобальную среду, способствующую развитию инноваций и росту участников полюса, мерами по направлению, синдицированию или сопровождению участников в таких вопросах, как частное финансирование предприятий, промышленная собственность, прогнозное управление рабочими местами и потребностями в новых компетенциях и квалификациях, развитие международных партнерств в области технологий, территориальная синергетика и т.д.

Полюса конкурентоспособности делятся на три категории: национальный полюс, полюс с международным потенциалом и полюс международного значения.

**Государственная поддержка полюсов конкурентоспособности.**

Государство заинтересовано в развитии благоприятной для предприятий и инноваций среды. Оно поддерживает усилия в области исследований и разработок, развивающиеся в рамках полюсов конкурентоспособности, в частности, через Единый Межведомственный Фонд (FUI), посвященный политике полюсов конкурентоспособности, и программу инвестиций в будущее государственного займа.

Так, государство сопровождает развитие полюсов на национальном и региональном уровне:

- предоставляя финансовые субсидии лучшим проектам НИОКР и инновационных платформ путем конкурсов проектов Единого Межведомственного Фонда и программы инвестиций в будущее;

- частичным финансированием структур управления полюсами наряду с территориальными органами самоуправления и предприятиями;

- оказывая через деконцентрированные государственные службы финансовую поддержку коллективным тематическим акциям, инициированным полюсами в самых разных областях с участием предприятий полюса, в частности, малых и средних предприятий (МСП), для поощрения инноваций и повышения их конкурентоспособности;

- привлекая разных партнеров: Национальное агентство научных исследований и агентство OSEO финансируют проекты НИОКР участников полюсов конкурентоспособности; Депозитно-сохранная касса (CDC) оказывает финансовую поддержку проектам инновационных платформ;

- опираясь на территориальные органы самоуправления, которые также могут оказывать финансовую поддержку проектам (НИОКР, инновационные платформы) полюсов;

- помогая полюсам и их предприятиям выявить наилучших международных партнеров и завязать с ними технологические партнерства, направленные на создание стоимости;

- наконец, фокусируя новые средства на программы инвестиций в будущее, предназначенные полюсам конкурентоспособности.

В 2005 г. на начальном этапе становления ПК государством было отобрано 67 консорциумов (впоследствии добавилось еще 4), которым присвоен соответствующий статус полюса и выделено порядка 1,5 млрд евро госдотаций.

Согласно закону о бюджете полюсам помимо государственных дотаций предоставляются льготы в форме освобождения налогообложения на прибыль (100% в течение первых трех лет и 50% в последующие два года), а также льготы при выплате отчислений во внебюджетные фонды (50% для малых и средних предприятий и 25% для всех остальных).

**Государственная программа «полюса конкурентоспособности».** В 2008 г. после углубленного анализа результатов деятельности полюсов, проведенного независимыми компаниями «Бостон Консалтинг Групп» и «СиЭм Интернейшнл», из 71 французских ПК (на 2008 г.) лишь 13 не оправдали ожиданий (6 из них продолжают функционировать, а 7 слиты с другими более успешными полюсами). По итогам этого исследования правительством было принято решение о продлении программы на последующие три года (до 2011 г.) и выделении на нее дополнительно 1,5 млрд евро (программа получила название «Полюс 2.0»).

Важно отметить, что согласно этой программе акцент в проводимой политике смещен на взаимодействие полюсов между собой, внедрение долгосрочной стратегии развития (3-5 лет), а также на обеспечение скоординированной работы с целью создания своего рода единой «экосистемы», способствующей ускоренному развитию НИОКР во Франции.

Стратегия развития каждого полюса формализована в своего рода «дорожной карте» ПК, в которой описываются направление научно-технических исследований и вероятные рынки сбыта, а также цели развития самого полюса и его инфраструктуры на ближайшие пять лет. Желая усилить свой контроль над работой ПК, правительство с 2008 г. внедрило систему договоров (контрактов) между органом управления полюсом, государством и местными властями. В договорах оговариваются возможные результаты и сроки реализации того или иного проекта в рамках деятельности конкретного кластера.

Выдачи дополнительных сертификатов о статусе ПК согласно «Полюс 2.0» изначально не предусматривалось. Несмотря на это, в связи с взятым во Франции курсом на «зеленое развитие», в мае 2010 г. принято решение о сертифицировании дополнительно 6 полюсов в области экологических технологий.

**Карта полюсов конкурентоспособности.** В настоящее время во Франции работает 77 полюсов, 7 имеют статус международного значения. В них работают порядка 9 тыс. ученых и исследователей по более чем 1 тыс. направлениям. Примеры проводимых научно-исследовательских разработок: новые высокотехнологичные материалы для нужд железнодорожного транспорта (проект «И-транс»), хирургическое вмешательство без надрезов (проект «Анубис»), использование природных материалов в салоне автомобилей (проект «Биомат»), программное обеспечение для виртуального отображения больших городских территорий (проект «Терра Нумерика»), новая грязеустойчивая и биобезопасная краска для покрытия корпусов судов (проект «Пэйтклиан») и т.д.

Список французских полюсов конкурентоспособности международного значения:

- «Аэропейс Валеи» (аэронавтика, космос, бортовое оборудование). Расположен в регионе Аквитания, департамент Юг – Пиренеи.
- «Финанс Инновасион» (финансовые, страховые и банковские инновации). Расположен в регионе Иль-де-Франс.
- «Лионбиополь» (здравоохранение и фармацевтика, вакцины). Расположен в регионе Рона-Альпы.
- «Медисее Пари Регион» (высокие технологии в области медицины и разработка новых методов лечения). Расположен в регионе Иль-де-Франс.
- «Миналожик» (микроэлектроника, нанотехнологии). Расположен в регионе Рона-Альпы.
- «Солюсьон коммюникант секюризе» (информационные технологии и технологии передачи информации, мультимедиа). Расположен в регионе Прованс – Альпы – Лазурный берег.
- «Систематик Пари Регион» (оптика, электроника и программное обеспечение в области телекоммуникаций, транспорта, обороны). Расположен в регионе Иль-де-Франс.

С момента реализации реформы в сфере исследований и разработок в 2005 г. по настоящее время во французских полюсах конкурентоспособности уже успешно реализовано 813 проектов. Суммарные накопленные инвестиции в них составляют 4,5 млрд евро.

В декабре 2009 г. Н. Саркози заявил о необходимости использования возможностей большого национального займа для инвестиций в новые сектора экономики, в частности экологические программы и цифровые технологии, а также научно-исследовательские работы, проводимые в рамках ПК.

Более развернутую информацию о полюсах конкурентоспособности можно получить на официальном сайте [www.competitivite.gouv.fr](http://www.competitivite.gouv.fr) (на французском, английском и немецком языках).

В мае 2011 года французским правительством был утвержден план создания шести новых научно-исследовательских центров, которые будут функционировать в тесном партнерстве с высшими учебными заведениями, другими НИИ, предприятиями частного бизнеса. Подчеркивается, что эти структуры должны стать «технологическими полюсами» мирового уровня в стратегических секторах национальной экономики, а также внести весомый вклад в реализацию политики реиндустриализации страны.

Данные проекты отобраны независимым жюри экспертов под председательством бывшего руководителя автокомпании «Пежо-Ситроен» К. Стрефа:

- центр «NanoElec» в Гренобле (наноэлектроника);
- центр «AESE» в Тулузе (авиация и космос);
- центр «Lyon Biotech» в Лионе и Париже (биотехнологии и инфектология);
- центр «M2P» в Меце и Труа (металлургия и материаловедение);
- центр «Railenium» в Валансьене (железнодорожная инфраструктура);
- центр «Жюль Верн» в Нанте (композитные материалы).

Возможно утверждение еще двух проектов в случае их дополнительной организационно-финансовой проработки:

- центр «System X» в Сакле (цифровые системы);
- центр «B-COM» в Рене (цифровая инфраструктура и системы связи).

На реализацию указанных проектов выделяется 2 млрд евро в течение 10 лет из государственных и частных фондов. Местные власти и ассоциированные научные структуры станут дополнительными источниками их финансирования. Предусматривается, что значительная часть госсредств будет привлечена из доходов от размещения «большого» национального займа и распределена на паритетной основе между данными центрами при активном использовании принципа государственно-частного партнерства для поддержки сферы НИОКР в целях усиления инновационной конкурентоспособности Франции.