

Каждый полюс конкурентоспособности вырабатывает собственную стратегию на пять лет, исходя из разделяемого его участниками видения. Это позволяет:

- конкретизировать партнерские отношения между участниками, обладающими признанными и дополняющими друг друга компетенциями;
- выстраивать в сотрудничестве проекты научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и такие структурирующие проекты, как инновационные платформы, которые могут пользоваться государственным финансированием;
- поддерживать глобальную среду, способствующую развитию инноваций и росту участников, мерами по направлению, синдицированию или сопровождению участников в таких вопросах, как частное финансирование предприятий, промышленная собственность, прогнозное управление рабочими местами, потребностями в новых компетенциях и квалификациях, развитие международных партнерств в области технологий, территориальная синергетика и т.д.

Полюса конкурентоспособности делятся на три категории: национальный, полюс с международным потенциалом и полюс международного значения.

Такой подход к формированию ПК вполне оправдан и может быть применен в России, учитывая многоукладность российской экономики.

Список литературы:

1. Программа социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011–2015 годы.
2. Концепция развития ЗАТО Саров до 2020 года.
3. Комплексная программа «Социально-экономическое развитие закрытого административно-территориального образования (ЗАТО) Саров Нижегородской области на 2010–2015 гг. и на период до 2020 года».
4. Комплексный план модернизации и развития моногорода Саров на 2010–2020 годы.
5. Программа социально-экономического развития муниципального образования "Закрытое административно-территориальное образование Железнодорожск" до 2017 года.
6. Комплексная программа социально-экономического развития муниципального образования «Закрытое административно-территориальное образование Железнодорожск» до 2020 года.
7. Стратегический план развития ЗАТО Железнодорожск на период с 2004 по 2010 годы.

© 2012 г.

Марат Фаттахов

кандидат экономических наук

(Центральный экономико-математический институт РАН)

(e-mail: fatt_marat@rambler.ru)

Павел Строев

(Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации)

(e-mail: stroevpavel@gmail.com)

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ США. ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

В статье рассмотрен опыт США в области инновационного развития страны, формирования территориально-инновационных кластеров, создания и функционирования особых экономических зон. Данный опыт является актуальным в свете реализации кластерной политики Российской Федерации.

Ключевые слова: кластер, инновационное развитие, модернизация, технопарк, особые экономические зоны, налоговые льготы, Соединенные Штаты Америки.

В практике различных стран сложились две модели кластерной политики¹. Первую используют страны, которые реализуют «континентальную» политику развития кластеров. К ним можно отнести некоторые европейские и азиатские страны – Францию, Швецию, Японию, Республику Корея, Сингапур и др. В этих странах большую роль играет активная государственная (федеральная) политика развития кластеров. Она включает комплекс мер – от выбора приоритетных кластеров и финансирования проектов по разработке стратегий и программ их развития до целевого создания ключевых факторов успеха их деятельности (например, создание инфраструктуры, центров совершенства в области НИОКР и др.). Основным принцип второй, англосаксонской модели, применяемой в США, Великобритании, Австралии, состоит в том, что кластер рассматривается как рыночный организм, и роль федеральных властей заключается в сня-

¹ Мызрова О.А. Развитие инновационной деятельности на основе кластерного подхода. //Инновационная деятельность. 2010. № 10-1. С. 30-34.

тии барьеров для его естественного развития. К особенностям кластерной политики в этих странах относится то, что основными игроками являются региональные власти и региональные организации, которые вместе с ключевыми участниками кластеров разрабатывают и реализуют программы их развития. Федеральные власти в некоторых случаях финансируют и поддерживают пилотные проекты.

Как показывает мировая практика, наиболее успешные кластеры являлись драйверами инновационного развития своих стран. В отдельных случаях формирование кластеров было изначально продиктовано необходимостью инновационного развития отдельных отраслей экономики.

Стратегическая инициатива «Инновационная Америка»¹. Образованная в 1908 г. Национальная ассоциация губернаторов (далее – NGA) является одной из наиболее влиятельных общественных политических организаций. NGA предоставляет губернаторам широкий спектр услуг: от представительства их интересов в Конгрессе США и в администрации президента до разработки и помощи в реализации инновационных проектов.

В 2007 г. Национальная ассоциация губернаторов США разработала и провела официальную презентацию стратегической инициативы «Инновационная Америка»², нацеленной на усиление конкурентоспособности Соединенных Штатов в глобальной экономике на основе повышения способности регионов к инновациям.

Стратегическая инициатива «Инновационная Америка» дает ответы на следующие вопросы:

- Как создать хорошие рабочие места?
- Как способствовать росту экономики на уровне отдельных штатов?
- Как повысить конкурентоспособность штатов и страны в целом?

Для реализации стратегической инициативы «Инновационная Америка» NGA создала специальную комиссию, состоящую из губернаторов, представителей научного и делового сообществ. Комиссия разрабатывает инновационные образовательные и экономические стратегии, занимается распространением передового опыта с тем, чтобы каждый штат и страна в целом были наилучшим образом подготовлены к конкуренции на мировой экономической арене.

Задача стратегической инициативы «Инновационная Америка» (далее – Инициатива) состоит в том, чтобы вооружить губернаторов штатов инструментами, необходимыми для содействия развитию предпринимательства, улучшения качества математического и научного образования,

¹ По материалам: http://www.chelt.ru/2009/5-09/marat_509.htm

² <http://www.nga.org/Files/pdf/0702INNOVATIONCALLTOACTION.PDF>

лучшей координации систем послешкольного образования, разработки региональных инновационных стратегий.

Главная цель Инициативы заключается в следующем: создание рабочих мест с высокой заработной платой и повышение жизненного уровня.

Инновационная инициатива нацелена на то, чтобы дать ответ следующим вызовам, стоящим перед современной Америкой:

- подъем экономики азиатских стран и других государств, ориентированных на развитие технологий, представляющий в долгосрочной перспективе угрозу для обрабатывающих отраслей американской экономики;
- потеря США лидерства в области инноваций и производства продуктов с высокой добавленной стоимостью;
- реализация активных стратегий инновационного промышленного развития другими странами;
- глобальная конкуренция, осложняющая задачу штатов по сохранению и увеличению числа организаций с высокой заработной платой и добавленной стоимостью;
- невозможность конкурировать с высококвалифицированными низкоквалифицированными экономикой других стран на основе традиционных методов снижения затрат;
- нехватка квалифицированных работников, способных адаптироваться к технологическим изменениям и растущему рыночному спросу в условиях стремительных технологических изменений и возросшей международной конкуренции;
- отсутствие системы сбалансированных инвестиций в образование, НИОКР и предпринимательство, необходимых для инновационной экономики;
- отставание по необоронным НИОКР от основных конкурентов США – Японии и Германии;
- несоответствие структуры подготовки в американской средней школе требованиям инновационной экономики.

Пока США не реагируют на эти вызовы так, как должны. По мнению экспертов Всемирного экономического форума, самой конкурентоспособной страной мира стала Швейцария, опередив по этому показателю США, которые опустились на 2-е место из-за «ослабления финансовых рынков и макроэкономической стабильности».¹ В пятерку лидеров входят также Сингапур, Швеция и Дания. В первой десятке по-прежнему преоб-

¹ Доклад The Global Competitiveness Report 2009-2010 (Всемирный отчет по конкурентоспособности 2009-2010).

ладают европейские страны: Финляндия (6-е), Германия (7-е) и Нидерланды (10-е).

Поэтому Инициатива и нацелена на то, чтобы активизировать работу губернаторов штатов по созданию хороших рабочих мест, на переосмысление участия штатов в этом процессе и на оценку роли инноваций в данном процессе. Именно инновации позволят экономике США продолжить свой рост, а гражданам – повысить уровень жизни.

В США накоплен ценный опыт партнерства власти и гражданского общества в решении стратегических задач развития, который и предполагается использовать при реализации Инновационной инициативы.

Задачи штатов в рамках инициативы «Инновационная Америка». Штаты ответственны за два направления стимулирования экономического развития:

- активное партнерство с федеральным правительством в подготовке условий на территории штата для экономического роста;
- определение конкурентных преимуществ штата и формирование на их основе политики местного инновационного развития штата.

В новой глобальной экономике все больше регионов США не могут далее опираться на прежние стратегии, состоящие в постоянном снижении затрат и использовании стимулов для перемещения заводов или офисов в другие штаты. Даже регионам с невысокими затратами проигрывают в конкурентной борьбе со странами, в которых заработная плата и стоимость земли существенно ниже соответствующих показателей США. Поэтому сегодня необходимо искать конкурентные преимущества в области начальных этапов производственного цикла и стимулировать новую предпринимательскую деятельность, либо помогать существующим фирмам в проведении реальной глубокой модернизации.

Инновационная инициатива формирует девять стратегических направлений, по которым должны работать региональные власти:

- формирование у предприятий стимулов для развития, основанных на принципах инновационной экономики;
- соинвестирование в инфраструктуру инноваций;
- соинвестирование в сферу подготовки кадров и повышения квалификации работников;
- содействие развитию предпринимательства;
- поддержка промышленных кластеров;
- снижение затрат бизнеса без снижения уровня жизни;
- помощь в повышении производительности;
- пересмотр мер по развитию экономики;
- привлечение федеральной помощи.

То есть главной задачей региональных властей в условиях «новой экономики» является создание на территории такой экономической среды (хозяйственного климата), которая бы способствовала поддержке технологических перемен, предпринимательского духа и поощряла приобретение знаний и повышение квалификации, – создание **инновационных кластеров**.

Для оценки степени инновационности экономики штатов используются следующие группы показателей, отражающих основные признаки «новой экономики»:

- *рабочие места, требующие современных знаний*: занятость в сфере ИТ вне ИТ-отрасли; позиции, занимаемые руководителями, профессионалами и техниками; уровень образования работников; уровень иммиграции квалифицированных работников; занятость в производящих секторах с высокой добавленной стоимостью; занятость в секторе высокооплачиваемых межрегиональных услуг;
- *глобализация*: экспортная ориентация производства и сектора услуг; размеры иностранных прямых инвестиций;
- *экономическая динамика*: количество быстро растущих компаний («газелей»); степень текучести кадров; количество фирм, входящих в списки Deloitte Technology (включающие исключительно быстро растущие фирмы, или «супер-газели»); стоимость первоначального размещения акций компаний (ИРО); количество предпринимателей, организующих новое производство;
- *цифровая экономика*: процент населения, пользующегося интернетом; количество регистраций имен интернет-доменов; информационные технологии в школах; степень, использование региональными и местными властями ИТ для оказания услуг; степень использования интернета и компьютеров фермерами; доступ населения и бизнеса к широкополосным телекоммуникациям;
- *инновационные возможности*: количество рабочих мест в высокотехнологичных отраслях; доля научных сотрудников и инженеров в общей численности занятых; количество выданных патентов; инвестиции в НИОКР; активность венчурного капитала.

С помощью этих показателей региональные власти могут оценить состояние экономики каждого из штатов с позиций «новой экономики», то есть определить место своего штата в экономике страны, а также инновационные возможности и имеющийся потенциал.

Дальнейшая разработка стратегии развития регионов должна быть основана на проведенном анализе. Подобная «инвентаризация» очень полезна при определении стратегии развития любого штата.

Основные подходы к региональным стратегиям экономического развития США, создание и развитие инновационных кластеров. Стратегии развития в условиях «старой экономики» были ориентированы на рост и привлечение капитала на предприятия и в другие элементы инфраструктуры. Предприятия стремились к тому, чтобы производить больше продукции при минимально возможной стоимости за счет снижения цен на землю, материалы, труд и налогов. Роль политики на уровне отдельных штатов сводилась к тому, чтобы сохранять расходы фирм на низком уровне, в том числе путем их субсидирования.

В условиях перехода к «новой экономике» региональные власти не могут позволить себе концентрировать внимание только на увеличении числа рабочих мест. Необходимо увеличивать производительность, создавать более качественные рабочие места и повышать уровень жизни всех жителей.

Одним из основных критериев успешности местной экономики должен стать рост доходов населения. Гораздо более высокие доходы могут обеспечивать своим жителям регионы с высокой концентрацией интеллектуальных секторов производства, а не низко- и среднетехнологичных производств. Не менее важным является уровень квалификации работников, занятых на высокотехнологичных предприятиях.

Имеется тесная взаимосвязь между долей образованных, квалифицированных работников (особенно с дипломом колледжа) и величиной доходов. От уровня образования зависит также их творческая и предпринимательская активность.

Необходимо, чтобы применяемые региональными властями стимулы для развития территории соответствовали задачам развития инновационной экономики.

Льготы, предоставляемые на территории, должны поощрять именно инновации, а не создание новых рабочих мест. Однако пока в большинстве штатов льготы предоставляются в связи с созданием рабочих мест, несмотря на то, что это редко побуждает компании нанимать новых работников. Также льготы для частных компаний должны зависеть от уровня установленной заработной платы: если заработная плата определенной доли работников компании находится ниже соответствующего уровня, компания не вправе получать льготы. Полученную экономию средств региональные власти могут направить на поддержку фирм, которые больше средств вкладывают в новое оборудование, обучение персонала и НИОКР.

Новое значение в современной глобальной экономике приобретает и **кластерная стратегия**. На предприятиях, входящих в кластеры, производительность и заработная плата выше, чем на аналогичных предпри-

ятиях не входящих в такого рода объединения. Кластеры повышают возможности трудоустройства, поскольку между местными школами и предприятиями часто формируются устойчивые (долгосрочные) каналы по трудоустройству; быстро распространяется информация о новых рабочих местах и карьерных возможностях.

Роль региональных властей в формировании и поддержке кластеров в условиях инновационной экономики должна заключаться в следующих действиях:

- использование информационных возможностей для привлечения новых участников в кластеры;
- налоговая политика, стимулирующая развитие кластеров;
- упрощение учредительных процедур;
- облегчение доступа к стартовому и венчурному капиталу.

Региональные власти должны максимально использовать возможности кластеров активизировать местную экономику путем развития инноваций, предпринимательства, диверсификации бизнеса, расширения занятости.

В рамках этого рекомендуется использовать офисы региональных властей в качестве площадки для организации встреч всех участников кластеров: лидеров частного сектора, государственных служащих, руководителей учреждений образования, неправительственных организаций.

Региональные власти должны выступать посредниками при формировании кластеров, для этого целесообразно назначать специальных должностных лиц, которые будут курировать этот процесс, оценивать потребности участников кластеров.

В качестве инструментов налоговой политики для поддержки развития кластеров могут быть использованы специальные налоговые кредиты на НИОКР, а также налоговые льготы, предоставляемые предприятиям за организацию обучения работников или создание высокооплачиваемых рабочих мест.

Также со стороны региональных властей поддержка кластеров может осуществляться за счет прямых инвестиций штата или выделения грантов для проведения НИР в университетах штатов и исследовательских центрах частного сектора.

Уже сейчас штаты, наиболее активно проводящие политику развития кластеров, создали крупные долгосрочные «инновационные» фонды, обслуживающие фирмы, входящие в кластеры.

В условиях «новой экономики» основным приоритетом для успеха функционирования кластеров является привлечение и удержание творческих людей, генерирующих идеи. Задача по привлечению «творческого класса» актуальна как для крупных городов, так и для небольших населен-

ных пунктов, как для вновь формирующихся кластеров, так и для уже функционирующих. Таким образом, главная сила кластеров заключается в нематериальных активах, особенно в знаниях работников компаний и механизмах, позволяющих быстро создавать и распространять базы знаний.

Внутри кластера необходимо непрерывное повышение квалификации работников при изменении технологий. А в этой области компании США пока отстают от своих иностранных конкурентов. Работодатели США инвестируют в обучение в пересчете на одного работника меньше, чем любая из шести основных индустриальных стран, и менее двух пятых того, что вкладывает Китай.

В последнее время все больше штатов начали разрабатывать специализированные программы, направленные на приведение систем образования в колледжах в соответствие со стратегиями экономического развития действующих на их территориях кластеров (например, Алабама, Коннектикут, Северная Каролина, Южная Каролина, Вашингтон и Висконсин).

Для развития кластеров в регионах местными властями реализуются следующие мероприятия:

- формирование системы обучения на рабочем месте;
- создание так называемых кластерных узлов в местных колледжах;
- организация учебных консорциумов (корпоративный тренинг для групп компаний), что делает более доступным качественное обучение для небольших фирм;
- поиск и привлечение талантливых ученых и экспертов из других штатов и стран.

Для систематизации работ по формированию необходимых для кластеров трудовых ресурсов, в 2006 г. был разработан Стратегический план Министерства труда США на финансовый период 2006–2011 гг.¹, нацеленный на интеграцию образования и программ по развитию рабочей силы в региональных кластерах.

В стратегическом плане цели министерства были пересмотрены с учетом вызовов XXI века. Основными целями стратегического плана в условиях инновационной экономики определены:

1. *Подготовка рабочей силы* – эффективное обучение как новых, так и опытных сотрудников и предоставление высококачественной информации по вопросам экономики и рынка труда.
2. *Конкурентоспособность рабочей силы* – повышение эффективности и результативности развития рабочей силы и нормативно-правовой системы, которая поможет работникам и работодателям справляться с вызовами всемирной конкуренции.

¹ Официальный сайт Минтруда США: www.dol.gov/_sec/stratplan

3. *Безопасные защищенные рабочие места* – обеспечение гарантий того, что рабочие места будут безопасными и гигиеничными; работники получают заработок, соответствующий занимаемой должности; предоставление равных возможностей.

4. *Усиление экономической защиты* – повышение экономической защиты за счет эффективного и результативного предоставления страхования от безработицы и выплат по страховым случаям на производстве; прозрачность деятельности профсоюзов; обеспечение пособия по пенсионному и социальному страхованию.

Министерство труда США выполняет свою руководящую роль в этой динамичной среде посредством осторожного управления реализацией четырех стратегических целей, указанных в этом Стратегическом плане.

Стратегический план, охватывающий 2006–2011 финансовые годы, обеспечил структуру бюджетирования и планируемых мероприятий Министерства труда, а также дал ориентиры агентствам при измерении своей результативности, обновлении стратегий и определении приоритетов.

Технопарки США. Развитие технопарков в США берет свое начало в 1980-х гг. как одного из элементов концепции «национальной инновационной способности»¹. Высокотехнологичные инновационные зоны занимают важное место в экономике Соединённых Штатов. Они создаются для решения внешнеэкономических и общехозяйственных задач страны. Их появление вызвано серьёзными изменениями, происшедшими за последние десятилетия как в американской, так и в мировой экономике.

В организации национального промышленного потенциала было обращено внимание на два феномена, получивших широкое распространение. Впервые реализуя промышленную политику, правительство США начало исходить из того, что современная промышленность высоких технологий имеет тенденцию концентрироваться в определённых регионах (феномен Силиконовой долины). Правительство в 1990-х гг. разработало и внедрило особую программу, поощряющую образование *региональных технологических альянсов* (Regional Technology Alliances) в тех местах, где к тому времени уже образовался кластер либо шло его формирование, что, конечно, обеспечило расширение информационного обмена между фирмами, а также способствовало развитию совместных мер по формированию новых рынков.

На сегодняшний день в США насчитывается 200 технопарков (более 30 % от общемировой численности), где трудятся более 200 тыс. рабочих

¹ Лавров А.А. Опыт организации кластеров инновационного развития на примере США и особенности их сетевого взаимодействия. // Вестник Томского государственного университета. Экономика, 2010. - № 1. – С. 38-43.

и 75 тыс. ученых. В США существуют два типа технопарков: те, что возникли спонтанно, по инициативе отдельных личностей или частных организаций, и те, что создавались по указанию правительств отдельных штатов. Парки второго типа продолжают создаваться и сейчас, однако наиболее известные и эффективно действующие технопарки относятся к первому типу, например Силиконовая долина в г. Санта-Клара, эволюционно развившаяся в бизнес-инновационный кластер¹. Силиконовая долина является домом для полупроводниковой, компьютерной, программной и других связанных отраслей. Из них выбиваются, очевидно, не связанные предприятия биотехнологической, нанотехнологической и энергетической отраслей.

Особые экономические зоны США. В США достаточно активно находит применение *практика по стимулированию экономической деятельности путем предоставления льгот в отдельных регионах страны, отличающихся отсталым развитием*. Зонирование таких территорий осуществляется на федеральном, региональном и местном уровне. Дифференциация отдельных территорий обусловлена необходимостью обеспечения их более эффективного экономического и промышленного развития, сохранения культурного, исторического и природного наследия, соображениями национальной безопасности. При этом необходимо отметить, что создание особых условий хозяйствования происходит как по «территориальному» (географическому) признаку, так и в отношении определенных слоев населения, например, коренных и малочисленных народов, вне зависимости от места их проживания. Помощь в развитии прежде всего оказывается определенным округам в отдельных штатах страны, хотя есть примеры стимулирования целых штатов и регионов.

Среди мер поддержки со стороны государства в отношении таких регионов можно выделить предоставление льгот различного характера, в том числе налоговых льгот и преференциального доступа к выполнению госзаказа, и финансирование программ экономического развития регионов.

В качестве примера эффективного применения налоговых льгот можно привести Пуэрто-Рико, являющийся территорией США. Пуэрто-Рико в результате принятия специальных законодательных актов, предоставляющих льготный налоговый режим для промышленных предприятий, смог привлечь большие объемы инвестиций с основной территории США. В целях повышения уровня развития неблагоприятных районов Пуэрто-Рико было принято решение о выборочном подходе к налогообложению различ-

¹ Sarah Slaughter E., Shimizu Hikaru. Clusters of innovations in recent long span and multisegmental bridges // Construction Management and Economics. 2000. № 18. P. 269–280. – P. 274.

ных территорий. Предприятия, создаваемые в промышленно развитых районах, получали налоговые льготы в течение 10 лет, в средних по интенсивности развития промышленности районах – 15 лет, в промышленно неразвитых районах – 20 лет. В результате проводимой политики по предоставлению льгот в Пуэрто-Рико в период с 1979 по 2000 гг. было создано 2,3 тыс. промышленных предприятий.

Пуэрто-Рико стал одним из крупнейших американских кластеров по производству фармацевтической продукции – на нее приходится 26% регионального ВВП (более 95 млрд долл.), и 69% регионального экспорта, составляющего более 60 млрд долл. Необходимо отметить, что экспорт Пуэрто-Рико данной продукции вырос с 6 млрд долл. в 1995 году до 42 млрд долл. в 2010 году. В Пуэрто-Рико ведут производственную деятельность такие лидеры американской индустрии, как «Pfizer», «Merck», «Johnson & Johnson», «Astra Zeneca», «Medtronic», «Amgen», «Abbott» и др.

Необходимо отметить ряд институтов, в рамках которых предоставляются различного рода льготы. Их создание нацелено на содействие экономическому развитию отсталых регионов и активно поддерживается федеральными, региональными и местными властями.

В США действуют *городские предпринимательские зоны* (urban enterprise zones), предприятия в которых пользуются льготным налоговым режимом и упрощенным режимом госрегулирования. Поощрение финансовых вливаний в экономику таких зон, функционирующих в более чем 40 штатах США, осуществляется посредством предоставления на уровне отдельных штатов специальных налоговых режимов, прямых субсидий, льготных займов и других преимуществ заинтересованным инвесторам. Федеральные власти в ряде случаев дополняют предпринимаемые на уровне штатов меры по стимулированию и поддержке экономической активности в указанных районах, также используя при этом механизм субсидирования. Наиболее популярными из практикуемых в них способов стимулирования капиталовложений являются освобождение от уплаты налога на имущество, подоходного налога, возврата уже уплаченного налога на продажи.

В целях стимулирования экономической деятельности в неблагополучных регионах создаются *зоны внешней торговли* (далее – ЗВТ) – зоны, географически расположенные на территории США, но рассматриваемые законодательством как находящиеся за пределами таможенной территории страны. ЗВТ территориально обособлены, замкнуты, находятся под охраной и снабжены средствами для причаливания, разгрузки, хранения, обработки, производства и экспонирования товаров, а также для их дальнейшей транспортировки по суше, воде или воздуху. Важнейшим преимуществом ЗВТ является то, что на ввезенный на ее территорию ино-

странный или американский товар не распространяется действие таможенного законодательства США (за исключением требований о надзоре и отчетности) до тех пор, пока этот товар не будет готов для вывоза за пределы ЗВТ – на таможенную территорию США или на экспорт.

Импортёры могут пользоваться преимуществом в разнице размеров таможенных пошлин на товары путем ввоза в ЗВТ продукции, в отношении которой при импорте на таможенную территорию США действует высокая ставка пошлины, и производства на ее основе уже в самой ЗВТ другой продукции, подпадающей под более низкую ставку таможенной пошлины. Одним из разрешенных видов использования товара в ЗВТ является также его полное потребление в процессе производства другой продукции. Так, например, иностранная нефть, ввезенная в ЗВТ и полностью использованная в ней в качестве топлива для производства какой-либо продукции, не облагается налогом, т.к. она не поступает на таможенную территорию США.

Существование льготного режима в отношении осуществления различных видов хозяйственной деятельности ведет к активному использованию ЗВТ как иностранными, так и американскими компаниями и предпринимателями и обеспечивает приток на их территорию значительных инвестиционных средств и образование крупных промышленных объектов, что, в свою очередь, способствует многократному увеличению уровня занятости населения близлежащих районов.

Льготы компаниям определенных регионов США в соответствии с Разделом 168 Кодекса налоговых поступлений (Internal Revenue Code), являющегося нормативно-правовым актом федерального уровня, могут предоставляться в форме ускоренной амортизации. Такие льготы, в частности, используются в отношении имущества в пределах индейских резерваций.

В конце февраля 2012 года Президент США Б. Обама выступил с инициативой о проведении налоговой реформы, направленной на упрощение налогового кодекса, снижение налоговых ставок и расширение налоговой базы за счет закрытия налоговых лазеек. Реформа предполагает ряд мер, которые должны затронуть напрямую развитие экономически отсталых территорий. В частности предлагается введение налоговых льгот для компаний, размещающих промышленные производства в депрессивных с точки зрения ситуации на рынке труда регионах, которые в наибольшей степени пострадали от массовых увольнений.

Опыт Соединенных Штатов Америки в области инновационного развития страны, формирования и развития территориальных инновационных кластеров, создания и функционирования особых экономических зон может стать чрезвычайно полезным и актуальным в условиях перехода Российской экономики на рельсы «нового» – инновационного развития.