

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Е.О.Иванов

«Вакцинная дипломатия» России в Латинской Америке: достижения, проблемы и перспективы

В статье представлен комплексный анализ достижений и вызовов российской «вакцинной дипломатии» в Латинской Америке. Производство вакцин от новой коронавирусной инфекции *COVID-19* стало причиной витка соперничества между великими державами. Россия, первой в мире зарегистрировавшая вакцину от *COVID-19*, получила признание в качестве «великой фармацевтической державы», однако столкнулась с конкуренцией со стороны американских фармацевтических компаний. Латинская Америка стала одним из наиболее важных рынков экспорта российской вакцины «Спутник V». Ряд государств Центральной и Южной Америки зарегистрировали и активно применяют российский препарат; некоторые участвуют и в локализации производства. Однако в этом регионе Россия также сталкивается с информационным и бюрократическим противодействием распространения своей вакцины, причиной которого зачастую является недобросовестная конкуренция со стороны США. Москва предпринимает значительные усилия по продвижению «Спутника V» и его однокомпонентной версии «Спутник Лайт» в Латинской Америке. Политика институтов, ответственных за продвижение российской вакцины на внешние рынки, поддержка «Спутника V» государственными структурами, медицинским сообществом и широкой общественностью целого ряда государств Латинской Америки, а также высокая эффективность российского препарата являются залогом успеха «вакцинной дипломатии» Москвы в регионе, несмотря на все существующие вызовы.

Ключевые слова: «вакцинная дипломатия», «Спутник V», Аргентина, Бразилия, Центральная Америка, локализация производства, информационная война.

DOI: 10.31857/S0044748X0021214-4

Статья поступила в редакцию 02.02.2022.

АРГЕНТИНА: ПЕРВАЯ В РЕГИОНЕ

Аргентина стала первой латиноамериканской страной, зарегистрировавшей российскую вакцину от *COVID-19* и начавшей ее применение.

Евгений Олегович Иванов — выпускник магистратуры МГИМО (У) МИД России (РФ, 119454 Москва, пр-т Вернадского, 76, eugene4712@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-0976-5339>).

Начало массовой вакцинации еще до опубликования результатов третьей фазы клинических испытаний в журнале *Lancet* [1] говорило о высоком доверии Буэнос-Айреса к российской науке. Президент Аргентины Альберто Фернандес (2019 г. — н/в) привился «Спутником V» в январе 2021 г., а в декабре прошел ревакцинацию. Аргентина заняла первое место в мире по закупкам «Спутника V», приобретя в 2021 г. российского препарата на сумму более 220 млн долл. [2]

«Вакцинная дипломатия» России в Аргентине включала в себя, в том числе, и локализацию производства. В мае 2021 г. Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ), ответственный за продвижение «Спутника V» на внешние рынки, и аргентинская *Richmond Laboratories* достигли соглашения о производстве данной вакцины на территории Аргентины. Оно было запущено в начале июня. Важность этого события для отношений Москвы и Буэнос-Айреса подчеркивал тот факт, что производство в онлайн-режиме открыли Владимир Путин и Альберто Фернандес [3]. В планах *Richmond Laboratories* — выпускать более 500 тыс. доз «Спутника V» в неделю под торговой маркой «*Sputnik VIDA*» [4].

Налаживание производства российской вакцины в Аргентине было удачным дипломатическим ходом России, решившей важные задачи. Москва не только укрепила отношения с Аргентиной и, как отметил российский исследователь Петр Яковлев, продемонстрировала готовность помочь всей Латинской Америке в борьбе с *COVID-19* [5, с.221], но и создала себе имидж «демократичного» экспортера вакцин. Улучшение имиджа России сопровождалось репутационными потерями американских конкурентов из-за задержек в поставках и неготовности к локализации производства и к ответственности за побочные эффекты. По мнению профессора Ибероамериканского университета Мехико Хенаро Лозано, «вакцинная дипломатия» России как проявление ее «мягкой силы» способна не только укрепить отношения Москвы со странами Латинской Америки, но и подорвать лидерство США в Западном полушарии [6]. Как проявление «мягкой силы» [7, с.53] и публичной дипломатии [8, с.32] «вакцинную дипломатию» России рассматривает и политолог Елизавета Березина.

Вашингтон воспринял «вакцинную дипломатию» Москвы как угрозу своим интересам в регионе. Андрес Сербин, президент Регионального координационного центра экономических и социальных исследований (*Coordinadora Regional de Investigaciones Económicas y Sociales, CRIES*), считает, что такой подход при неготовности американских элит к уступкам для более успешного продвижения своих вакцин играет на руку России [9]. Глава Южного командования США (*The United States Southern Command, USSOUTHCOM*) Крейг Фаллер [9] и близкие к Государственному департаменту США эксперты также заявили об излишней жесткости американских фармкомпаний, которая подрывает лидерство Вашингтона в регионе и заставляет страны Латинской Америки обращаться за вакцинами к России и Китаю [10]. При этом, в отличие от «американской модели» внешней политики в регионе, предполагающей приоритетное взаимодействие с идейно близкими государствами [11, с.89], Россия, чья «вакцинная дипломатия» является продолжением ее общей стратегии в Латинской Америке, предла-

гает взаимодействие в борьбе с *COVID-19* широкому кругу стран региона, где у Москвы есть экономические интересы [12, p.10].

Активное применение «Спутника V» в Аргентине стало причиной того, что российской вакцине была объявлена информационная война со стороны США и ряда аргентинских СМИ и политиков. Значительную роль в дискредитации «Спутника V» играла антиперонистская газета *La Nación*, заявлявшая о политическом характере одобрения российской вакцины в Аргентине, обвиняя вице-президента Кристину Фернандес де Киршнер в лоббировании быстрой регистрации «Спутника V» [13]. Характерно, что это обвинение имело место и со стороны американских экспертов [14]. *La Nación* также использовала как аргумент против «Спутника V» возникшие в январе вследствие нехватки производственных мощностей задержки с поставками [15]. В июле 2021 г. газета опубликовала письмо советника президента Аргентины Сесилии Николини, адресованное первому замдиректора РФПИ Анатолию Браверману, где были высказаны опасения по поводу нехватки второго компонента «Спутника V» [16].

Целью кампании, помимо возбуждения недоверия к руководству Аргентины из-за его «неспособности» справиться с пандемией *COVID-19*, было аннулировать контракты по закупке российской вакцины путем ее дискредитации в глазах граждан страны. Однако испортить аргентинско-российские отношения у инициаторов кампании не получилось благодаря наличию местного производства «Спутника V», а также августовскому визиту аргентинской делегации в Москву. В ходе визита были достигнуты договоренности о своевременных поставках второго компонента российской вакцины, а аргентинская сторона продемонстрировала интерес к вакцине «Спутник М» — «подростковой» версии «Спутника V».

В социальных сетях аргентинские правые тиражировали одиозную дезинформацию про российскую вакцину. Как указывает мексиканская газета *La Jornada*, с подачи руководства коалиции «Вместе за перемены» (*Juntos por el Cambio*) и при поддержке ряда американских структур распространялись *fake news*, что в «Спутнике V» содержится абортивный материал, способный изменить ДНК [17]. Кампания против «Спутника V» поддерживалась и в США. Так, аналитик издания *Foreign Policy* Кэтрин Осборн продвигала тезис о том, что опора на Москву, а не на Вашингтон, в вопросе вакцинного сотрудничества якобы стала главной причиной подрыва доверия к Фернандесу среди аргентинцев [18]. Однако этот тезис представляется некорректным в силу наличия более фундаментальных факторов снижения рейтинга президента Аргентины.

Информационная война против «Спутника V» в Аргентине не увенчалась успехом. Тысячи аргентинцев подписали открытое письмо, требуя прекратить диффамацию российской вакцины [17]. Значительная часть врачебного сообщества Аргентины разделила их настроения. Инфекционист госпиталя имени Франсиско Хавьера Муньиса в Буэнос-Айресе Габриэла Пиовано назвала «Спутник V» лучшей вакциной из применяемых в Аргентине, превосходящей западные препараты. *Pfizer* же удостоился звания худшей вакцины ввиду неудобных условий хранения, дороговизны и низкой эффективности против новых штаммов; разработчики вакцины

Pfizer предполагали вводить третью дозу — так называемый бустер — через три месяца после полного курса вакцинации [19].

Статистика применения «Спутника V» в Аргентине в целом подтвердила позицию тех, кто поддержал его регистрацию и использование на территории страны. Проведенное в сентябре 2021 г. исследование Института вирусологии Национального университета Кордовы с привлечением около 300 добровольцев продемонстрировало более высокую эффективность «Спутника V» по выработке антител к штамму «дельта» по сравнению с другими применяемыми в Аргентине препаратами [20]. Минздрав Аргентины признал «Спутник V» одной из самых популярных вакцин. По состоянию на 2 июня 2021 г. было применено чуть менее 7 млн доз российского препарата — больше, чем *Covishield* (версия *AstraZeneca*, выпускаемая в Индии) и *Sinopharm* вместе взятых [21, p.1]. По состоянию на март 2022 г. объем использования «Спутника V» (19,6 млн доз) был меньше, чем *Sinopharm* (27,1 млн) и *Covishield* (25,5 млн) [22, p.1], что во многом связано с заведомым превосходством Китая и Индии в производстве вакцин от *COVID-19*.

В докладе минздрава Аргентины за июнь 2021 г. была опубликована статистика по тяжелым побочным эффектам (тромбозы, мио- и перикардиты, анафилактический шок, синдром Гийена-Барре) вакцин от американских компаний *Pfizer*, *Moderna* и *Janssen Pharmaceutica*, а также оригинальной *AstraZeneca* на основе данных из Великобритании, Канады и Испании. По сравнению с ними у «Спутника V» тяжелые побочные эффекты почти отсутствовали [21, pp.4-5]. Этот факт стал еще одной победой российской «вакцинной дипломатии», которая смогла преодолеть информационное давление.

Аргентина стала одним из первых государств мира, зарегистрировавших однокомпонентную вакцину «Спутник Лайт». Она применялась в Аргентине в комбинации с рядом китайских и западных препаратов. «Спутник Лайт» показал себя универсальным бустером, будучи эффективнее стандартных схем вакцинации [23]. С помощью «Спутника Лайт» Москва закрепила за собой имидж «экспортера здоровья» на будущее, и подобная экспансия, начавшись в Аргентине, в перспективе может охватить и другие страны Латинской Америки.

Успех российской «вакцинной дипломатии» в Аргентине очевиден. Высокий спрос на «Спутник V», его преимущества по сравнению с западными препаратами, а также локализация производства в самой Аргентине помогли Москве укрепить свои позиции в регионе и преодолеть дезинформационную кампанию. Эти факторы были оценены послом Аргентины в России Эдуардо Суайном, назвавшим сотрудничество Москвы и Буэнос-Айреса в сфере вакцин от *COVID-19* образцовым [24]. Буэнос-Айрес стал своего рода «вакцинным хабом» России, что должно позволить нарастить поставки «Спутника V» по всему региону с опорой на местное производство.

БРАЗИЛИЯ: ПОД АМЕРИКАНСКИМ ДАВЛЕНИЕМ

Бразилия, как самая густонаселенная страна Латинской Америки и важный партнер Москвы в регионе, привлекла внимание РФПИ довольно быстро. Еще летом 2020 г. между РФПИ и штатом Парана были достигну-

ты договоренности о производстве и распределении «Спутника V». В январе 2021 г. такое же соглашение было достигнуто с фармкомпанией *União Química*. Тогда же компания обратилась к Бразильскому национальному агентству по санитарному надзору (*Agencia Nacional de Vigilância Sanitária, Anvisa*) с просьбой разрешить применять «Спутник V» в экстренных случаях.

Однако в апреле 2021 г. на заседании совета директоров *Anvisa* было принято решение не разрешать использовать «Спутник V» в Бразилии. Официальной причиной отказа стало наличие в вакцине размножающегося аденовируса. Этот повод выглядел надуманным, учитывая, что векторная вакцина, к которым относится и «Спутник V», может содержать в себе только неразмножающийся аденовирус с отдельными частицами *COVID-19*. США тоже оказывали на Бразилию давление с целью принудить не закупать российскую вакцину, о чем официально заявлено в докладе министерства здравоохранения и социальных служб США [25, p.48]. Фактически в Вашингтоне на уровне минздрава заявили о «Спутнике V» как об угрозе позициям США в Западном полушарии и не могли допустить, чтобы Россия заняла доминирующее положение на крупнейшем в Южной Америке рынке вакцин.

В январе 2021 г. несколько штатов обратились в Верховный суд Бразилии с требованием к *Anvisa* ускорить одобрение российской вакцины и остановить дискриминацию «Спутника V». Однако Верховный суд не смог повлиять на политику федерального санитарного регулятора. 10 марта в связи с высокими темпами заражения и смертности от *COVID-19* в стране президент Бразилии Жаир Болсонару (2019 г. — н/в) делегировал полномочия закупок и применения вакцин правительствам и санитарным регуляторам штатов, но в деле регистрации вакцин последнее слово осталось за *Anvisa*. Этот шаг позволил властям штатов Баия, Мараньян, Пернамбуку и Пиауи заключить контракт с РФПИ о поставках более 30 млн доз российской вакцины. В середине марта 2021 г. был заключен федеральный контракт на поставку 10 млн доз «Спутника V» тремя партиями: 400 тыс. доз в конце апреля, 2 млн в конце мая и 7,6 млн в конце июня [26].

Однако из-за позиции *Anvisa* сроки поставки сорвались, после чего глава РФПИ К.Дмитриев пригрозил *Anvisa* судом за распространение ложной информации о вакцине. В то же время *União Química* предоставила *Anvisa* дополнительные данные о безопасности «Спутника V», чтобы не оставить свободы для маневра. Спор разрешился регистрацией «Спутника V» в Бразилии 5 июня 2021 г. и ее применением в экстренных случаях в ряде штатов.

В Бразилии вопрос доверия к различным производителям вакцин также стал политическим. Губернаторы северо-восточных штатов, поддерживавшие регистрацию «Спутника V», в основном оппозиционны к федеральному центру и представляют левые и центристские партии. В то же время Болсонару находился в сложном положении. Неодобрение российской вакцины в условиях высокой смертности от *COVID-19* в Бразилии могло существенно снизить его рейтинг в преддверии президентских выборов 2022 г. Кроме того, он не хотел портить отношения с Россией, важным партнером по *BRICS*. Эти факторы стали причиной того, что президент Бразилии делегировал штатам право заключать контракты на поставку вакцин, а *Anvisa* была вынуждена зарегистрировать «Спутник V».

Благодаря налаживанию связей с бразильским фармацевтическим бизнесом и властями штатов, а также разногласиям между медико-санитарными органами власти (в отличие от *Anvisa*, все 58 членов научно-технического комитета по биологической безопасности министерства науки, технологий и инноваций Бразилии назвали «Спутник V» полностью безопасным) [27] РФПИ смог добиться регистрации «Спутника V». На популярность российской вакцины (согласно опросу *CNN Brazil*, 53% бразильцев были готовы привиться именно «Спутником V») [27] повлиял и успешный опыт соседней Аргентины.

Вместе с тем применение «Спутника V» в Бразилии весьма ограничено. Локализованное производство компании *União Química* работает не на бразильский рынок, а на экспорт в другие страны Южной Америки. Данный факт говорит не о провале российской «вакцинной дипломатии», а о налаживании гибкой формы сотрудничества Москвы и Бразилии в сфере борьбы с *COVID-19* в условиях политического давления на бразильские власти со стороны США.

МЕКСИКА И СТРАНЫ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АМЕРИКИ: НОВЫЙ РЫНОК — ЖЕСТКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Центральная Америка и Мексика также оказались важными объектами «вакцинной дипломатии» России. Мексика, Никарагуа и Гватемала, наряду с Аргентиной, стали одними из ведущих импортеров российской вакцины. За 2021 г. Мексика закупила «Спутник V» на сумму более 190 млн долл., Никарагуа — 55 млн долл., Гватемала — 48 млн долл. [2]

В гуманитарном плане Центральная Америка всегда была территорией, где мало кто мог конкурировать с США. Однако администрация Дональда Трампа была слабо вовлечена в борьбу с пандемией; США предоставили Гватемале, Гондурасу и Сальвадору только треть от запрошенной ими помощи в борьбе с *COVID-19* [28]. Такой подход ослабил позиции Вашингтона в Центральной Америке. Россия смогла этим воспользоваться, бесплатно поставив в 2020 г. государствам Центральной Америки средства индивидуальной защиты и ПЦР-тесты, в том числе в формате Центрально-американской интеграционной системы (*Sistema de la Integración Centroamericana, SICA*) [29, с.35].

В Мексике и Центральной Америке против российской вакцины также была развязана информационная война. В феврале 2021 г. в мексиканских соцсетях активно циркулировал вброс, что вакцина «Спутник V», поставляемая в Мексику, якобы отличается по качеству от применяемой в России и Аргентине и является однокомпонентной. Дезинформация была опровергнута мексиканской Государственной системой по радиовещанию (*Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano*) в рамках проекта *InfodemiaMx* [30]. Исходя из массированного распространения *fake news* в информационном пространстве Мексики и посредничества руководства Аргентины в регистрации «Спутника V» мексиканскими властями, можно предположить, что вброс был нацелен на подрыв не только имиджа «Спутника V», но и отношений между Мехико и Москвой, а также Буэнос-Айресом.

В рамках стратегии «вакцинной дипломатии» в Мексике Москва применяла наступательную информационную тактику. Посольство России в стране и испаноязычное информагентство *ActualidadRT* использовали аккаунты в *Twitter* для пропаганды вакцинации «Спутником V» среди мексиканцев. Однако при информационном воздействии не применялась технология *fake news*, что было признано и центром *Global Americans*, связанным с Госдепартаментом США, и его партнерами в Мексике, Аргентине, Венесуэле и Колумбии [31, р. 49-50].

Главной темой визита в Москву министров иностранных дел Мексики и Гондураса Марсело Эбрарда и Лисандро Росалеса в апреле 2021 г. стали поставки российской вакцины. М.Эбрард предпринял попытку договориться о локализации производства «Спутника V» в Мексике [32]. Визит стал важным фактором информационного воздействия России, подчеркнув усиление гуманитарных и экономических позиций Москвы, в том числе «в пику» США.

В апреле 2021 г. РФПИ и правительство Гватемалы заключили контракт на поставку 16 млн доз «Спутника V». В силу сложностей, приведших к задержкам исполнения договора, он был пересмотрен, и объем поставок сократился до 8 млн доз. В конце декабря 2021 г. в страну было доставлено более 1 млн доз «Спутника V», а всего Гватемала получила 5,8 млн доз российской вакцины [33]. Задержка поставок «Спутника V», пусть и вызванная объективными причинами, едва не стала причиной отмены контракта. Ситуацией воспользовалась администрация президента Джозефа Байдена (2021 — н/в). За 2021 г. США поставили Гватемале 8,5 млн доз своих вакцин на безвозмездной основе [33].

«Гватемальская задержка» не стала фатальной для «вакцинной дипломатии» России. Мексика и Центральная Америка продолжают применять «Спутник V» в силу его эффективности против новых штаммов. Вице-президент Никарагуа Росарио Мурильо поблагодарила Москву за поставки вакцины, позволившие привить 64% населения страны, с подтвержденной эффективностью против дельта-штамма около 90% [34]. Минздрав Мексики назвал «Спутник V» самой безопасной вакциной среди всех применяемых в стране. На основе введения более 35 млн доз различных вакцин был сделан вывод о том, что у «Спутника V» наименьшее количество побочных эффектов: 0,79 на 100 тыс. доз против 1,34 у *Pfizer* [35]. По состоянию на февраль 2022 г. в Мехико российской вакциной привились 3 млн жителей. По данным главы Цифрового агентства общественных инноваций Мехико (*Agencia digital de innovación pública, ADIP*) Эдуардо Кларка, это — около 40% от всех жителей столицы, вакцинированных от *COVID-19* [36]. «Спутник V» стал наиболее применяемой вакциной в столице Мексики, что доказало способность «вакцинной дипломатии» России продвигать свои интересы, несмотря на различные попытки создать негативный информационный фон.

Мексика тоже стала участницей локализации производства «Спутника V». Переговоры о передаче технологии начались осенью 2020 г., а в июле 2021 г. в мексиканской лаборатории *Birmex* произвели первую партию вакцины. Однако серийное производство «Спутника V» в Мексике пока не начато, несмотря на долгие переговоры. Этот

факт может быть связан, в том числе, и с позицией Вашингтона, недовольного сближением своего партнера по соглашению США — Мексика — Канада с фарминдустрией России.

«Вакцинная дипломатия» России в Мексике и странах Центральной Америки также была довольно эффективной. «Спутник V» смог закрепить там, где до пандемии *COVID-19* Москва почти не имела опыта оказания помощи в сфере здравоохранения. Несмотря на превосходство США в плане поддержки государств «Северного треугольника» (включая реализуемую ВОЗ программу *COVAX* по обеспечению равного доступа к вакцинам), «Спутник V» был одобрен и активно применяется в Гватемале и Гондурасе. Эти факты говорят об уверенности правительств стран региона в эффективности и безопасности российского препарата.

«СПУТНИК V» В ДРУГИХ ГОСУДАРСТВАХ ЮЖНОЙ АМЕРИКИ

Важным импортером «Спутника V» в Южной Америке является Венесуэла. Каракас еще в октябре 2020 г. получил 200 доз для третьей фазы испытаний, доказавшей эффективность препарата и не выявившей побочных эффектов. В 2021 г. Россия поставила Боливарианской Республике Венесуэла около 7,2 млн доз вакцины. По словам посла России в Каракасе Сергея Михайловича Мелик-Багдасарова, этот факт свидетельствует о том, что «Спутник V» — одна из самых популярных вакцин от *COVID-19* в Венесуэле [37]. Москва также предоставила Каракасу более 7 млн доз «Спутника Лайт» для ревакцинации.

Ситуация с *COVID-19* в Венесуэле довольно стабильна. В значительной степени залогом этой стабильности является «Спутник V», применение которого наряду с китайскими и кубинскими препаратами позволило привить более 80% населения страны. «Вакцинная дипломатия» России в Венесуэле является продолжением той поддержки, которую Москва оказала правительству Николаса Мадуро (2013 — н/в) в ходе политического кризиса. В то же время США, продолжающие сохранять жесткие санкционные ограничения в отношении Венесуэлы в период пандемии, а также ВОЗ, не включившая остро нуждавшуюся в вакцинах Венесуэлу в программу *COVAX*, понесли определенные имиджевые потери.

В Венесуэле, как и в других странах, против «Спутника V» шла информационная война. Хулио Кастро, член комиссии Национальной ассамблеи по здравоохранению, связанной с лидером оппозиции Хуаном Гуайдо, заявил об «обоснованных сомнениях» в эффективности российской вакцины против дельта-штамма [38]. Другой член этой комиссии, Хосе Трухильо, назвал «Спутник V» «экспериментальным биологическим веществом», которое нельзя регистрировать в Венесуэле до одобрения ВОЗ и Панамериканской организации здравоохранения (*Organización Panamericana de la Salud, OPS*) [39]. Однако кампания оппозиции не увенчалась успехом.

Активным покупателем «Спутника V» является Боливия. Победа Луиса Арсе, бывшего министра экономики в правительстве Эво Моралеса (2006—2019), на президентских выборах 2020 г. стала позитивным фактором для российской «вакцинной дипломатии». Жанин Аньес, исполнявшая обязанности президента после вынужденного ухода Э.Моралеса от власти

в 2019 г., в деле борьбы с пандемией ориентировалась на Вашингтон. В докладе о деятельности минздрава США за 2020 г. указано, что США и Боливия восстановили взаимодействие в сфере здравоохранения после «десятилетий молчания» [25, р. 48]. Л.Арсе диверсифицировал международное сотрудничество Боливии в сфере борьбы с COVID-19, зарегистрировав «Спутник V» и китайские вакцины, одновременно участвуя в программе COVAX.

Боливия тоже стала объектом кампании по разжиганию недоверия к российской вакцине. Официальный представитель президента Боливии Хорхе Рихтер констатировал, что правые политики ряда государств Латинской Америки (главным образом Аргентины и самой Боливии) ведут дезинформационную войну против «Спутника V». Главной причиной такого поведения он назвал стремление правой оппозиции сорвать прививочную кампанию с целью подрыва легитимности правительств. Х.Рихтер упомянул и «традицию войны между лабораториями и фармацевтическими компаниями» [40], намекая на недобросовестную конкуренцию со стороны американских фармкомпаний.

В рамках стратегии российской «вакцинной дипломатии» в Боливии также применялся активный пиар «Спутника V». В частности, прибывающие из России партии вакцины в аэропорту Эль-Альто (международный аэропорт Ла-Паса) встречали Л.Арсе и посол России в Боливии Михаил Николаевич Леденев. Этот факт, как пример информационного воздействия на общественное мнение, демонстрировал особую важность подобного рода сотрудничества для российско-боливийских отношений и тщательность усилий по дискредитации имиджа «Спутника V» в Боливии.

Увеличение объема поставок российской вакцины в Боливию оказалось возможно благодаря локализации производства в Бразилии. Боливия стала приоритетной страной для поставок «Спутника V», произведенного по лицензии компанией *União Química*. Правое правительство Бразилии, несмотря на неблагоклонность к левым администрациям Н.Мадуро и Л.Арсе, не пыталось шантажировать Боливию блокировкой поставок российских вакцин. Это можно поставить в заслугу российской «вакцинной дипломатии» и свидетельствует о близости латиноамериканского и российского подходов к борьбе с пандемией.

В Боливии «вакцинная дипломатия» России сыграла позитивную роль с точки зрения восстановления экономического сотрудничества, сократившегося после госпереворота 2019 г. Поставки «Спутника V» в Боливию «подстегнули» российские инвестиции в добычу природного газа и лития, а также строительство реакторного комплекса Центра ядерных исследований и технологий [10]. Таким образом, «вакцинная дипломатия» Москвы помогла восстановить старые и наладить новые контакты в других отраслях экономического взаимодействия с Боливией.

«Вакцинная дипломатия» России в странах Латинской Америки была весьма успешной. Москва не так активна в регионе с экономической точки зрения, как Вашингтон или Пекин, но смогла открыть для себя Латинскую Америку с точки зрения экспортера фармпродукции. Общий подход к проблеме вакцинации, состоящий в деполитизации этой темы и противостоя-

нии пандемии как общему вызову, сблизил Москву и многие страны Латинской Америки.

«Вакцинная дипломатия» России стала важным проявлением «мягкой силы» и публичной дипломатии, укрепившим репутацию Москвы, а также продолжением экономического и гуманитарного сотрудничества с государствами региона. В рамках гуманитарного аспекта важной составляющей оказался имидж России как страны, готовой оказать необходимое содействие в борьбе с *COVID-19*. С экономической точки зрения «вакцинная дипломатия» позволила расширить взаимодействие с рядом стран региона в других отраслях.

«Вакцинная дипломатия» России состоит из несколько важных элементов. Во-первых, это — активный пиар «Спутника V» и изобличение информационной войны со стороны американских конкурентов и ряда политических сил тех или иных стран. Россия не проводит дезинформационных операций против конкурентов на вакцинном рынке Латинской Америки, но отвечает на подобные вызовы с их стороны и предпринимает в их отношении контрнаступательную тактику, не используя *fake news*. Во-вторых, Москва нацелена на взаимодействие с фармкомпаниями государств Латинской Америки для создания дополнительных производственных мощностей. Такой шаг представляется верным с точки зрения имиджа России как «демократичного» борца с пандемией, не приверженного «вакцинному национализму». Латиноамериканским государствам в значительной степени близок подобный подход, в отличие от американского, в рамках которого производители вакцин не считают нужным налаживать производство в других странах и передавать технологии. В-третьих, комбинация однокомпонентной вакцины «Спутник Лайт» с другими препаратами в ряде государств региона подтвердила ее большую эффективность при ревакцинации и в ходе применения технологии «вакцинного коктейля». Данный факт, в том числе, может означать, что латиноамериканские страны, не зарегистрировавшие двухкомпонентный «Спутник V» и применяющие китайские и/или западные вакцины, могут проявить интерес к «Спутнику Лайт».

Сегодня латиноамериканский рынок вакцин от *COVID-19* является для России одним из приоритетных. Можно констатировать, что у отечественной «вакцинной дипломатии» хорошие перспективы, в рамках которых Латинская Америка займет весомое, если не решающее, место.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА / REFERENCES

1. Logunov D. et al. Safety and efficacy of an rAd26 and rAd5 vector-based heterologous prime-boost *COVID-19* vaccine: an interim analysis of a randomized controlled phase 3 trial in Russia. *The Lancet*. 2021, New York-London, Vol. 397, №10275. Available at: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(21\)00234-8/fulltext](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(21)00234-8/fulltext) (accessed 29.12.2021).
2. «Спутник V» обеспечил экспортный миллиард. *РБК*, 10.12.2021. Available at: <https://www.rbc.ru/newspaper/2021/12/10/61b1d59f9a7947338594c7c5> (accessed 29.12.2021). (In Russ.).
3. Alberto Fernández y Vladímir Putin anunciaron el inicio de la producción de la vacuna Sputnik V en Argentina. *El Gobierno de Argentina*, 04.06.2021. Available at: <https://www.argentina.gob.ar/noticias/alberto-fernandez-y-vladimir-putin-anunciaron-el-inicio-de-la-produccion-de-la-vacuna> (accessed 04.03.2022).

4. “El objetivo es producir 500 mil dosis de Sputnik por semana”, indicó el laboratorio Richmond. *La Nación*, 03.06.2021. Available at: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/el-objetivo-es-producir-500-mil-dosis-de-sputnik-por-semana-indico-el-laboratorio-richmond-nid03062021/> (accessed 04.03.2022).
5. Яковлев П.П. Россия и Латинская Америка: константы и переменные торгово-экономических отношений. *Контуры глобальных трансформаций*. М., 2021, Т. 14, №3, сс. 209-226. [Jakovlev P.P. Rossiya i Latinskaja Amerika: konstanty i peremennye torгово-jekonomicheskih otnoshenij. [Russia and Latin America: constants and variables of trade and economic relations] *Kontury global'nyh transformacij*. Moscow, 2021, Vol. 14, № 3, pp. 209-226 (In Russ.).
6. Lozano G. Vaccine Diplomacy: A New Cold War. *Americas Quarterly*, New York, 11.02.2021. Available at: <https://www.americasquarterly.org/article/vaccine-diplomacy-a-new-cold-war/> (accessed 04.03.2022).
7. Березина Е.К., Торопыгин А.В. ЕАЭС расширяет международное сотрудничество: направление – Латинская Америка. *Управленческое консультирование*. СПб., 2021, № 3, сс. 43-57. [Berezina E.K., Toropygin A.V. EAJeS rasshirjaet mezhdunarodnoe sotrudnichestvo: napravlenie – Latinskaja Amerika. [The EAEU is expanding international cooperation: the direction is Latin America] *Upravlencheskoe konsul'tirovani*, SPb, 2021, № 3, pp. 43-57. (In Russ.).
8. Березина Е.К. Публичная дипломатия России в Латинской Америке: особенности и институты. *Латинская Америка*. М., 2021, №9, сс. 25-41. [Berezina E.K. Publichnaja diplomatija Rossii v Latinskoj Amerike: osobennosti i instituty. [Russian Public Diplomacy in Latin America: Peculiarities and Institutions] *Latinskaja Amerika*. Moscow, 2021, № 9, pp. 25-41 (In Russ.).
9. Сербин А. Геополитика вакцин: пандемия и неравенство. *Клуб «Валдай»*, 26.05.2021. Available at: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/geopolitika-vaktsin-pandemiya-i-neravenstvo/> (accessed 06.03.2022) (In Russ.).
10. A U.S. vaccine diplomacy strategy for Latin America and the Caribbean. *Global Americans*, 15.06.2021. Available at: <https://theglobalamericans.org/2021/06/a-u-s-vaccine-diplomacy-strategy-for-latin-america-and-the-caribbean/> (accessed 05.03.2022).
11. Разумовский Д.В. Латиноамериканская интеграция выходит в мир: перспективы для России. *Мировая экономика и международные отношения*. М., 2015, № 8, сс. 82-91. [Razumovskij D.V. Latinoamerikanskaja integracija vyhodit v mir: perspektivy dlja Rossii. [Latin American Integration Goes Out to the World: Prospects for Russia] *Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnoshenija*, Moscow, 2015, № 8, pp. 82-91 (In Russ.).
12. Ellis R.E. The New Russian Engagement with Latin America: Strategic Position, Commerce, and Dreams of the Past. *United States Army War College Press*, 2015, 122 p.
13. Vacuna Sputnik V: tachaduras, el borrador ruso y otras sorpresas en un expediente guardado bajo siete llaves. *La Nación*, 26.01.2021. Available at: <https://www.lanacion.com.ar/economia/vacuna-sputnik-v-tachaduras-borrador-ruso-otras-nid2576998/> (accessed 05.01.2022).
14. Linvill D., Warren P., White D. Russian Social Media Promotion of Sputnik V in Latin America. *Carnegie Endowment for International Peace*, 22.03.2022. Available at: <https://carnegieendowment.org/2022/03/22/russian-social-media-promotion-of-sputnik-v-in-latin-america-pub-86644> (accessed 11.07.2022).
15. Sputnik V: Rusia reconoce que habrá demoras, pero garantizó que la vacuna llegará a la Argentina. *La Nación*, 27.01.2021. Available at: <https://www.lanacion.com.ar/politica/rusia-reconoce-habra-demoras-pero-garantizo-vacuna-nid2584489/> (accessed 05.01.2022).
16. La carta a Rusia que revela la encrucijada del Gobierno por la falta de vacunas. *La Nación*, 22.07.2021. Available at: <https://www.lanacion.com.ar/politica/la-revelacion-de-la-encrucijada-mas-desesperante-del-gobierno-nid22072021/> (accessed 04.03.2022).
17. Exhortan en Argentina a dejar campaña sucia contra vacuna Sputnik V. *La Jornada*, 01.04.2021. Available at: <https://www.jornada.com.mx/notas/2021/01/04/mundo/exhortan-en-argentina-a-dejar-campana-sucia-contra-vacuna-sputnik-v/> (accessed 05.01.2022).
18. Osborn C. How Sputnik V Helped Bring Down Argentina's Peronists. *Foreign Policy*, 19.11.2021. Available at: <https://foreignpolicy.com/2021/11/19/argentina-elections-COVID-pandemic-sputnik-v-fernandez-russia-vaccine-diplomacy/> (accessed 04.03.2022).
19. Gabriela Piovano y el avance de Ómicron: “Córdoba tiene que empezar a tapar con una manta la cagadota que se mandó”. *Perfil*, 27.12.2021. Available at: <https://www.perfil.com>

fil.com/noticias/actualidad/gabriela-piovano-sobre-el-avance-de-omicron-cordoba-tiene-que-empezar-a-tapar-con-una-manta-la-cagadota-que-se-mando.phtml (accessed 30.12.2021).

20. Vacunas: según un estudio local, lo más efectivo contra la variante delta es el esquema completo de Sputnik. *La Nación*, 15.09.2021. Available at: <https://www.lanacion.com.ar/sociedad/vacunas-segun-un-estudio-local-lo-mas-efectivo-contra-la-variante-delta-es-el-esquema-completo-de-nid15092021/> (accessed 04.03.2022).

21. Campaña Nacional de Vacunación contra la COVID-19. 12º informe de vigilancia de seguridad en vacunas. Junio de 2021. 5 p. *Ministerio de Salud de Argentina*. Available at: <https://bancos.salud.gob.ar/recurso/12o-informe-de-vigilancia-de-seguridad-en-vacunas> (accessed 04.03.2022).

22. Campaña Nacional de Vacunación contra la COVID-19. 17º informe de vigilancia de seguridad en vacunas. Marzo de 2022. 9 p. *Ministerio de Salud de Argentina*. Available at: <https://bancos.salud.gob.ar/recurso/17deg-informe-de-seguridad-en-vacunas> (accessed 11.07.2022).

23. La Resolución 3451 del Ministerio de Salud de Argentina. *Boletín oficial de la Republica de Argentina*, 03.12.2021. Available at: <https://www.boletin-oficial.gob.ar/detalleAviso/primera/253978/20211206> (accessed 04.03.2022).

24. Посол Аргентины в Москве считает сотрудничество страны с РФ по «Спутнику V» образцовым. *TACC*, 24.11.2021. Available at: <https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/13014259> (accessed 02.01.2022). (In Russ.).

25. 2020 Annual Report of the US Department of Health & Human Services. Washington, D.C., 2021, 71 p.

26. Brasil: fabricantes y estados rechazan la decisión de no autorizar la vacuna Sputnik V. *TelAm*, 27.04.2021. Available at: <https://www.telam.com.ar/notas/202104/552226-fabricantes-sputnik-v-rechazo-argumentos-de-brasil-para-no-importar-la-vacuna.html> (accessed 02.01.2022).

27. Уликин А. (He)решительный отказ. «Спутник V» стучится в «открытые двери» Бразилии. *TACC*, 28.04.2021. Available at: <https://tass.ru/opinions/11262353> (accessed 05.01.2022). (In Russ.).

28. Fernandez J. In the Coronavirus Era, Trump's 'America First' Means 'Latin America Alone'. *Foreign Policy*, Washington, D.C., 07.05.2020. Available at: <https://foreignpolicy.com/2020/05/07/coronavirus-latin-america-trump/> (accessed 03.01.2022).

29. Троянский М.Г., Карпович О.Г., Давыдова А.В. Латиноамериканский вектор внешней политики России: новые вызовы и угрозы. *Международная жизнь*. М., 2021, № 11, сс. 24-39. [Trojanskij M.G., Karpovich O.G., Davydova A.V. Latinoamerikanskij vektor vneshnej politiki Rossii: novye vyzovy i ugrozy. [Latin American vector of Russia's foreign policy: new challenges and threats] *Mezhdunarodnaja zhizn'*, Moscow, 2021, № 11, pp.24-39 (In Russ.).

30. Es falso que la vacuna Sputnik V que se aplica en México sea una versión diluida de la utilizada en Rusia y Argentina. *Noticias de México – Infobae*, 25.02.2021. Available at: <https://www.infobae.com/america/mexico/2021/02/25/es-falso-que-la-vacuna-sputnik-v-que-se-aplica-en-mexico-sea-una-version-diluida-de-la-utilizada-en-rusia-y-argentina/> (accessed 04.03.2022).

31. Measuring the Impact of Misinformation, Disinformation, and Propaganda in Latin America. *Global Americans*, 2021. 306 p.

32. Акимущкина И.И. Латинская Америка надеется на «Спутник». *Независимая газета*, 27.04.2021. Available at: https://www.ng.ru/kartblansh/2021-04-27/3_8139_kartblansh.html (accessed 04.03.2022) (In Russ.).

33. Ingresan más de un millón de dosis de la vacuna Sputnik V. *El Periódico*, 29.12.2021. Available at: <https://elperiodico.com.gt/cultura/salud/2021/12/29/ingresan-mas-de-un-millon-de-dosis-de-la-vacuna-sputnik-v/> (accessed 05.01.2022).

34. Nicaragua destaca eficacia de vacunas Sputnik V y Sputnik Light contra variantes. *Venezolana de televisión*, 30.11.2021. Available at: <https://www.vtv.gob.ve/nicaragua-destaca-eficacia-de-vacunas-sputnik-v-y-sputnik-light-contra-variantes/> (accessed 08.01.2022).

35. Реальные результаты применения вакцин «Спутник V» и «Спутник Лайт» в мире. Available at: <https://sputnikvaccine.com/rus/about-vaccine/results/> (accessed 11.01.2022) (In Russ.).

36. Sputnik es la vacuna contra COVID que más se ha aplicado en CdMx: ADIP. *Milenio*, 13.02.2022. Available at: <https://www.milenio.com/politica/comunidad/sputnik-v-vacuna-rusa-utilizada-cdmx-autoridades> (accessed 04.03.2022).

Евгений Иванов

37. Посол РФ заявил, что «Спутник V» остается самой популярной вакциной от ковида в Венесуэле. *TACC*, 11.12.2021. Available at: <https://tass.ru/obschestvo/13174897> (accessed 05.03.2022) (In Russ.).

38. Julio Castro: Hay “dudas razonables” sobre la efectividad de la vacuna Sputnik en una dosis. *El Cooperante*, 26.07.2021. Available at: <https://elcooperante.com/julio-castro-hay-dudas-razonables-sobre-la-efectividad-de-la-vacuna-sputnik-en-una-dosis/> (accessed 11.07.2022).

39. AN sobre vacuna rusa: Experimentos en seres humanos están prohibidos. *Efecto Cocuyo*, 07.10.2020. Available at: <https://efectococuyo.com/coronavirus/an-sobre-vacuna-rusa-experimentos-en-seres-humanos-estan-prohibidos/> (accessed 11.07.2022).

40. В Боливии рассказали о кампании против вакцины «Спутник V». *РИА «Новости»*, 09.01.2021. Available at: <https://ria.ru/20210109/sputnik-v-1592362161.html> (accessed 22.01.2022) (In Russ.).

Evgenii O.Ivanov (eugene4712@mail.ru)
Graduate of the MGIMO (U) MFA of Russia

Vernadsky Avenue, 76 119454 Moscow, Russian Federation

Russian «vaccine diplomacy» in Latin America: achievements, problems and prospects

Abstract. The article represents comprehensive analysis of achievements and challenges of Russian vaccine diplomacy in Latin America. The vaccines (against new disease COVID-19) manufacturing provoked a new round of competition among great powers. Russia, the first country in the world that registered COVID-19 vaccine, has been recognized as “the great pharmaceutical power”, but at the same time faced competition from the US pharmaceutical companies. Latin America has become one of the most important markets for exporting Russian vaccine “Sputnik V”. A lot of states of Central and South America have registered and actively use Russian vaccine; some of them participate in the localization of production. However, in this region Russia also faces information and bureaucratic warfare to the spread of its vaccine, which is often caused by unfair competition from the United States. Moscow makes significant efforts to promote “Sputnik V” and its single-component version “Sputnik Light” in the region. The policy of institutions responsible for promoting Russian COVID-19 vaccine to the foreign markets, support for “Sputnik V” by the authorities, medical community and civil society in many Latin American countries as well as high efficiency of Russian vaccine are success factors of Moscow vaccine diplomacy in the region, despite all the existing challenges.

Keywords: vaccine diplomacy, “Sputnik V”, Argentina, Brazil, Central America, localization of production, information warfare.

DOI: 10.31857/S0044748X0021214-4

Received 02.02.2022.